CoProd du 9 juillet 2020

Avancement du diagnostic pré-PAT de Plouguerneau

Suite et questionnement

Fil commerces de bouche

→ 10 autres entretiens à mener, en fonction des disponibilités des commerçants

→ Prise de contact avec les commerçants non interrogés + Observation des menus de ces commerçants

→ Traitement de l'enquête sur la satisfaction des marchés
+ micro-trottoir ?

→ Proposer à certains une réunion inter-group : producteur/commerçant et conso ~~> en septembre

→ Compléter le Wiki par des fiches ciblées commerce
~~> Quelles autorisations ? ~~> Demande des Viviers pour le BIM

Fil consommateurs

⇒ Le questionnaire → voir point “Com”

⇒ Prendre contact avec la médiathèque pour une tenue de stand commune, un jour de marché = communication autour du PAT, du questionnaire, puis du Wiki
Autre lieu, autre stand ???

⇒ Entretien individuel avec 10 personnes variées ~~> prise de contact lors réunion de Marie “environnement” + CRS + communication interne ??

⇒ Atelier consommateur sur la représentation du PAT et le fonctionnement du "tous ensemble" ~~> en septembre

Fil producteurs

→ 7 autres entretiens à mener, en fonction des disponibilités des producteurs

→ Restitution et validation du diagnostic agricole auprès des producteurs et des élus en août ~~> Quelles salles, organisation … ?

→ Proposer à certains une réunion inter-group : producteur/commerçant et conso

→ Sélection de 10 à 15 exploitations hors Plouguerneau originaux ou des transformateurs à enquêter

→ Rencontre avec l'équipe de Stéphane ??

Fil élus

⇒ Deux entretiens réalisés en présence de Nadine Abjean

⇒ Méthodologie suivie par Marie Bousseau, lors de réunions mensuelles

⇒ Wiki et GoogleDoc accessibles à tous pour s'informer des avancées

→ Des suggestions ?

Epingle écoles/espace jeunes

ENFANCE/
JEUNESSE

Rencontres des adolescents à l’Espace Jeunes : discussion (parcours scolaire, implication vie politique, alimentation), puis information PAT et diffusion questionnaire

~~> Quelle fenêtre de participation pour les jeunes ?

Sélection de livres et animations pour de futurs activités

Epingle cuisine centrale

LA RESTAURATION COLLECTIVE

Simple prise de renseignement auprès de David Le Meur et la MAB 29

Réflexion du questionnaire pour les parents/enfants

Epingle Office du tourisme

LE TOURISME

→ En attente d’une réponse de l’Office du Tourisme

En fonction de leur retour :
⇒ Mail d’information/sensibilisation au PAT relayé aux gîtes, maison d’hôtes, hôtel, camping …

⇒ Éventuellement, Focus Group avec les opérateurs touristiques (gîtes, maison d’hôtes, hôtel, camping).

⇒ Etat des lieux des opérations touristiques en lien avec l'alimentation

Epingle associations

LES
ASSOCIATIONS

→Simultanément à la communication sur le BIM :
Mail d’information à destination des associations afin de communiquer sur le PAT et de recueillir leur champs d’action et disponibilité grâce à un petit questionnaire.

Epingle CCAS

LES DONS ALIMENTAIRES

→ Entretien avec Michèle LeGoff

Epingle foncier

LE FONCIER

⇒ Recensement des friches lors d’une journée type “chantier”, avec des anciens de la commune ???

→ Rencontre de personnes ressources ??

COMMUNICATION

-

EVENEMENTIEL

⇒ Quelle restitution finale ? → organiser un événement, se rattacher à quelques choses ??

Le WIKI

→ Faire intervenir Frédéric pour l'Histoire ?
→ Lien avec https://www.produits-locaux.bzh/
https://circuitscourts.gogocarto.fr/annuaire#/carte/@46.03,3.19,6z?cat=all (CIVAM) ???

De nouveaux contacts ???

CUMA
MFR
Autres institutions de formations
DRAAF
Chambre d'Agriculture Du Finistère
Maire de Lannilis
JA
Terre de Liens
CIVAM
ADEAR

Pour élargir mes connaissances du contexte local (foncier, projet politique, dynamique économique …)

Responsable du PAT de Brest
Les coopérative (Even, Savéol ...)
TiLocal (magasin de proximité associatif)
Agrilocal
RENETA
SAFER
Maison de la Bio
MSA

Pour compléter les entretiens des acteurs déjà sélectionnés par : acteurs voisins qui pourraient inspirer, autres acteurs ...

Voir liste complète ici :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSclkzkVNAyLMurr2ZjBwi19T81ZvLgS5oPFohoVbXDspujznA/viewform?usp=sf_link

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

Trugarez deoc’h evit bezañ bet o selaou ac’hanon