UNE COMMUNICATION RYTHMÉE & ITÉRATIVE

Projet « au long cour », la communication qui accompagne le PAT doit être activée régulièrement. L'idée serait de mixer des contenus « théoriques », institutionnels à des contenus plus pragmatiques et incarnés voire ludiques !

Le plan de communication proposée ci-dessous s'étale sur les 3 mois d'été. Il s'appuie sur 3 ressorts de communication : **faire connaître, faire aimer et faire agir**.

MÉDIAS

- **Point presse** *(faire connaître)*

Objectif : officialiser l'entrée de la commune dans une démarche de PAT Quand : lundi 13 juillet 2020 à 16h à la mairie de Plouguerneau.
Qui : Maire, Marie Bousseau, Solenn, Nadège, etc.

Points-clés à aborder :

- expliquer la démarche PAT : insister sur le côté long terme et ouvrir sur la première partie (diagnostic) ;
- différentes phases du diagnostic ;
- présenter Nadège (fin octobre) : parcours, pourquoi Plouguerneau, etc ;
- importance de remplir le questionnaire : questionnaire dans le BIM, site web.

Remettre un mémo avec les informations essentielles aux correspondants presse. TC s'en charge (compilation des informations publiée sur le wiki).

- **Communiqués de presse**

  - Stand PAT sur le marché hebdomadaire *(faire connaître, faire agir)*

Objectif : inviter les habitants à répondre à des questions sur leurs habitudes alimentaires. Ce stand de rue sera couplé à l'opération « bibliothèque au marché ».
Quand : NV voit pour une date.
Qui : NV et TC.

Action pré-com : annonce de la tenue de ce stand dans les infos locales, BIM, Facebook, etc.
Action : rédaction d'une brève illustrée qui sera envoyée à la presse locale pour publication.

- Interviews d'acteurs de la démarche *(faire connaitre, faire aimer)*

Objectif : illustrer très concrètement la définition de l'alimentation durable, les enjeux, le PAT, etc
Quand : fin juillet, mi-août, fin août ou début septembre (x3 interviews).
Qui : NV et TC.

- Producteurs : Nadège identifie un ou deux profils de producteurs agricoles
- Commerçants : Esprit Sarrasin
- Consommateurs : TC accompagnera NV sur le marché (NV voit pour une date)

- Wiki : l'outil participatif du PAT *(faire agir)*

Objectif : développer la notoriété de l'outil participatif du PAT, le wiki
Quand : fin août, début septembre

Wiki, gare centrale du projet : à quoi ça sert ? ce que l'on y trouve ? etc. + inviter la population à remplie une carte en ligne.

- Venue de Mouans-Sartoux à Plouguerneau *(faire connaître, faire aimer)*

Objectif : informer de la venue d'une délégation de la commune pionnière en matière de PAT.
Quand : fin septembre

HORS MÉDIA

- **Courrier** *(faire connaître)*

Première étape : un courrier officiel a été envoyé début juin aux producteurs agricoles et commerçants de la commune.

- **Bulletin d'information municipal (BIM)**

- Article « à la une » *(faire connaître)*

Objectif : informer les habitants sur la démarcher PAT initiée par la mairie
Quand : jeudi 16 juillet 2020
Qui : TC

Expliquer la démarche « PAT » + ouvrir sur le questionnaire en pages intérieures.

- Questionnaire *(faire agir)*

Objectif : inviter les habitants, le plus grand nombre à répondre à des questions sur les habitudes alimentaires des Plouguernéens.
Quand : 16 et 23 juillet + 27 août et 3 septembre
Qui : TC

Publication du questionnaire pendant 4 semaines dans un cahier intérieur (supplément de 4 pages).

- **Site web**

  - Création page « Ambition alimentaire » *(faire connaître)*

Objectif : positionner l'alimentation durable comme attribut de la commune.
Qui : TC et SDo
Quand : juillet 2020

Faire apparaître d'emblée cette préoccupation pour la commune, en intégrant une entrée « Ambition alimentaire » dans le menu du site web de la mairie. Cette entrée renverra vers une page simple qui explique dans les grande ligne le projet + lien vers le wiki.

  - Article sur le lancement de la démarche *(faire connaître)*

Objectif : lever le voile sur la démarche !
Qui : TC
Quand : juillet 2020

Reprise de l'article à la une du BIM + lien vers le questionnaire.

- **Réseaux sociaux**

  - Facebook *(faire connaître, faire aimer et faire ré-agir)*

Pousser régulièrement sur la page Facebook de la mairie, des infos en lien avec PAT une fois la communication officielle lancée. Se donner un rythme : 2-3 / mois ?

  - Instagram *(faire aimer)*

Création d'une page Insta dédiée à l'alimentation sur Plouguerneau ?