

# CoPil du 9 juin 2020

Présentation de la méthodologie du  
diagnostic pré-PAT de Plouguerneau





**Présentation personnelle**



**Méthode du diagnostic**



**Calendrier du stage**

# 1

## Présentation personnelle

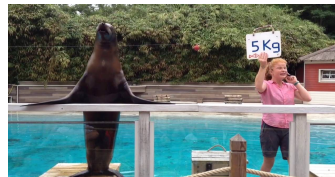
# PATCHWORK

### MOQUAS

#### OBJECTIFS : UN PARTI PRIS PÉDAGOGIQUE DE PROFESSIONNALISATION

Notre objet d'études est celui des exploitations et des ménages agricoles, de leurs pratiques quotidiennes, de leur travail, de leurs productions, de leurs revenus, de leur environnement, de leurs interactions, de leurs stratégies et de leurs trajectoires, pour comprendre les freins et les leviers de leur développement et accompagner leur évolution au sein des agricultures familiales. L'accompagnement des ménages agricoles dans leur développement, selon des critères qu'ils ont eux-mêmes choisis, suppose la capacité d'aborder cette complexité par la compréhension des sous-systèmes et de leurs interactions, et par la combinaison de focalisations pertinentes (parcelle, troupeau, culture et d'élevage, système

et l'articulation avec commercialisation, le tout restitué et contextualisé par un déterminant. MOQUAS forme des ingénieurs agronomes, ayant un pouvoir d'analyse dans les exploitations agricoles, à partir de leurs compétences techniques et pluri-scalaire, le bon endroit et au bon moment des préoccupations concernées par leurs intérêts.



Montpellier  
SupAgro

INSTITUT DES REGIONS CHAUDES

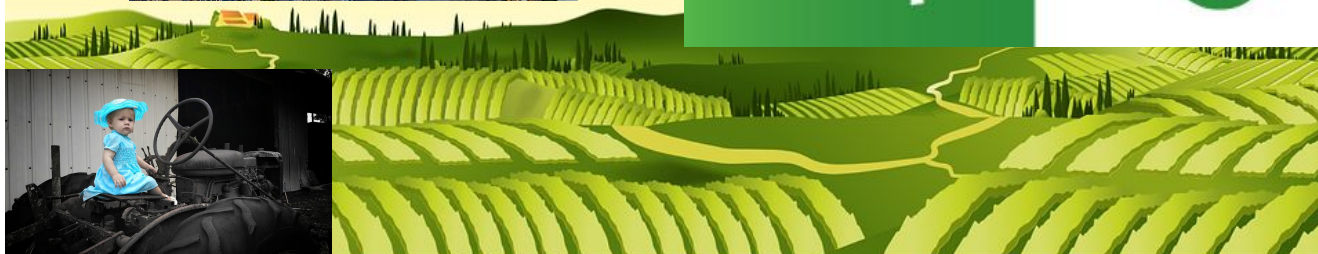
Ingenieur Systèmes Agricoles-Agro-alimentaires Durables au Sud – 3ème année  
Ingénieur Agronomie – 3ème année  
Master + 3A + : Sciences et Technologie de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Environnement – 2ème année

MOQUAS  
Option d'ingénieur/Parcours de Master

MARCHÉS, ORGANISATIONS,  
QUALITÉ, SERVICES



Montpellier  
SupAgro



1

Présentation  
personnelle

# ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR POUR l'agriculture, l'alimentation et l'environnement|



Les 4 autres grandes écoles publiques agricoles sous la tutelle du ministère chargé de l'agriculture:  
AgroParisTech, Agrocampus Ouest, AgroSup Dijon et Bordeaux Sciences Agro.



1  
Présentation  
personnelle

# PARCOURS :



INSTITUT DES REGIONS CHAUDES

## comprendre les freins et leviers du développement des exploitations agricoles et accompagner leur transformation

Ingénieur Systèmes Agricoles Agro-alimentaires Durables au Sud – 3ème année  
Ingénieur Agronome – 3ème année  
Master « 3A » : Sciences et technologie de l'agriculture, de l'alimentation  
et de l'environnement – 2ème année

### MOQUAS

#### OBJECTIFS : UN PARTI PRIS PÉDAGOGIQUE

Notre objet d'études est celui des exploitations et des ménages agricoles, de leurs pratiques quotidiennes, de leur travail, de leurs productions, de leurs revenus, de leur environnement, de leurs interactions, de leurs stratégies et de leurs trajectoires, pour comprendre les freins et les leviers de leur développement et accompagner leur évolution au sein des agricultures familiales.

L'accompagnement des ménages agricoles dans leur développement, selon des critères qu'ils ont eux-mêmes choisis, suppose la capacité d'aborder cette complexité par la compréhension des sous-systèmes et de leurs interactions, et par la combinaison de focales pertinentes (parcelle, troupeau, système de culture et d'élevage, système exploitation, systèmes alimentaires, système d'activités, territoire ...) et l'articulation avec les problématiques concrètes identifiées (production, transformation, commercialisation, alimentation, travail, emploi, formation, installation, transmission ...), le tout resitué et contextualisé dans un environnement technique, économique, sociale et politique surdéterminant.

Le cursus MOQUAS forme des ingénieurs et masters agroéconomiste développent rural, ayant un pouvoir transformant sur la société par l'changements dans les exploitations agricoles, les systèmes d'activités et les Nous faisons le pari que leurs compétences techniques, méthodologiques et approche systémique et pluri-scalaire, leur posture et leur éthique, leur perm bons leviers, au bon endroit et au bon moment, pour être utiles auprès des acteurs, des organisations et des territoires concernés par leurs interventions.

**aborder cela par l'articulation avec ...  
transformation, commercialisation,  
alimentation, emploi, installation ...**

**MOQUAS**  
**Marchés, organisations,  
qualité et services**

# 1

## Présentation personnelle

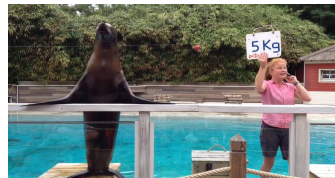
# PATCHWORK

### MOQUAS

#### OBJECTIFS : UN PARTI PRIS PÉDAGOGIQUE DE PROFESSIONNALISATION

Notre objet d'études est celui des exploitations et des ménages agricoles, de leurs pratiques quotidiennes, de leur travail, de leurs productions, de leurs revenus, de leur environnement, de leurs interactions, de leurs stratégies et de leurs trajectoires, pour comprendre les freins et les leviers de leur développement et accompagner leur évolution au sein des agricultures familiales. L'accompagnement des ménages agricoles dans leur développement, selon des critères qu'ils ont eux-mêmes choisis, suppose la capacité d'aborder cette complexité par la compréhension des sous-systèmes et de leurs interactions, et par la combinaison de focalisations pertinentes (parcelle, troupeau,

et d'élevage, système et d'articulation avec commercialisation, le tout restitué et contextualisé par un déterminant. MOQUAS forme des ingénieurs agronomes, ayant un pouvoir d'analyse dans les exploitations agricoles, à partir de leurs compétences techniques et pluri-scalaire, le bon endroit et au bon moment, les enjeux concernés par leurs interactions.



Montpellier  
SupAgro

INSTITUT DES REGIONS CHAUDES

Ingenieur Systèmes Agricoles-Agro-alimentaires Durables au Sud – 3ème année  
Ingénieur Agronomie – 3ème année  
Master + 3A + : Sciences et Technologie de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Environnement – 2ème année

MOQUAS  
Option d'ingénieur/Parcours de Master

MARCHÉS, ORGANISATIONS,  
QUALITÉ, SERVICES



Montpellier  
SupAgro



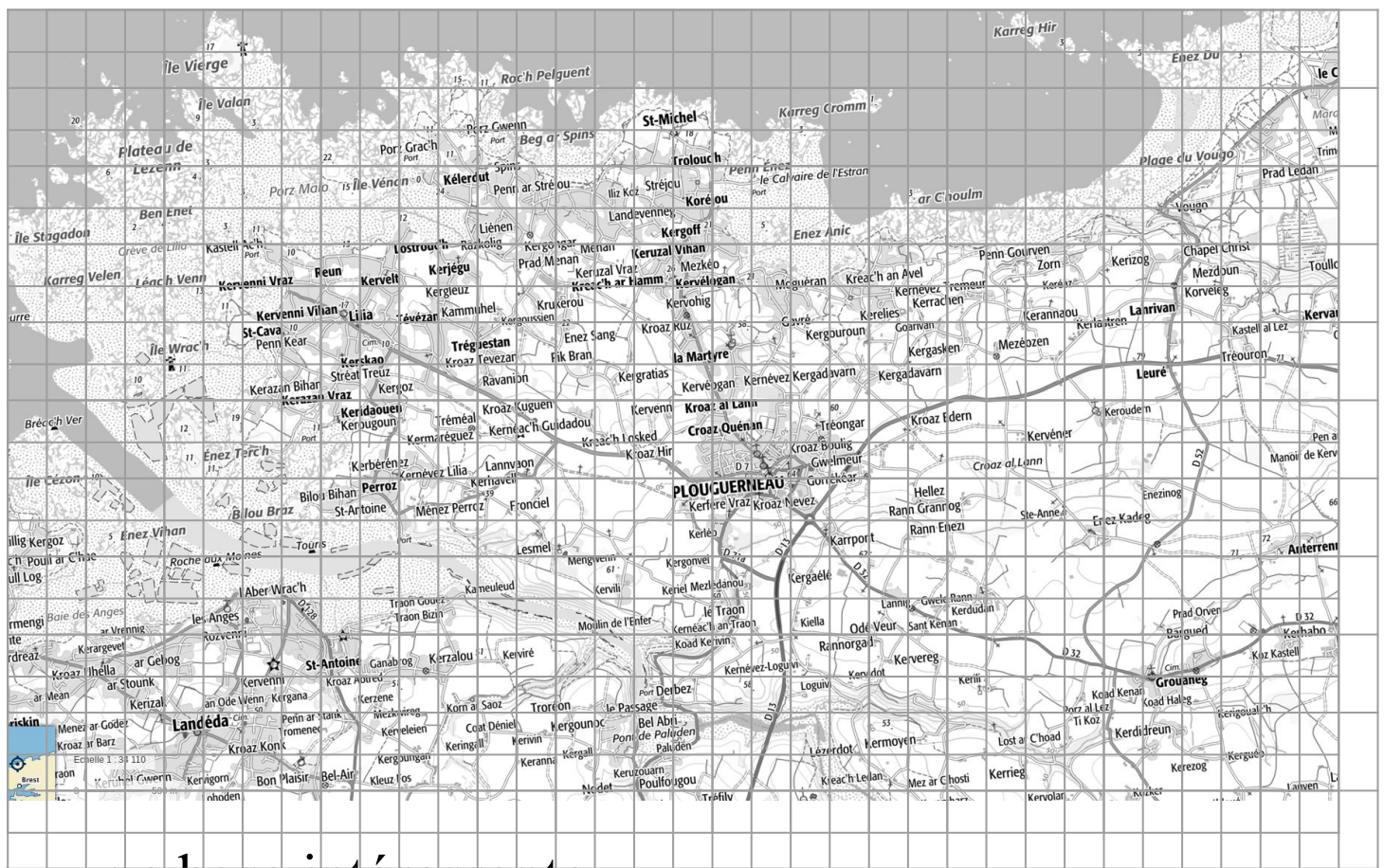
2

# Méthode du diagnostic



2

Méthode du diagnostic



## Pourquoi le diagnostic ?

→ Un canevas = une base intéressante

→ Envie d'y mettre de la couleur et de relier les carreaux du canevas



2

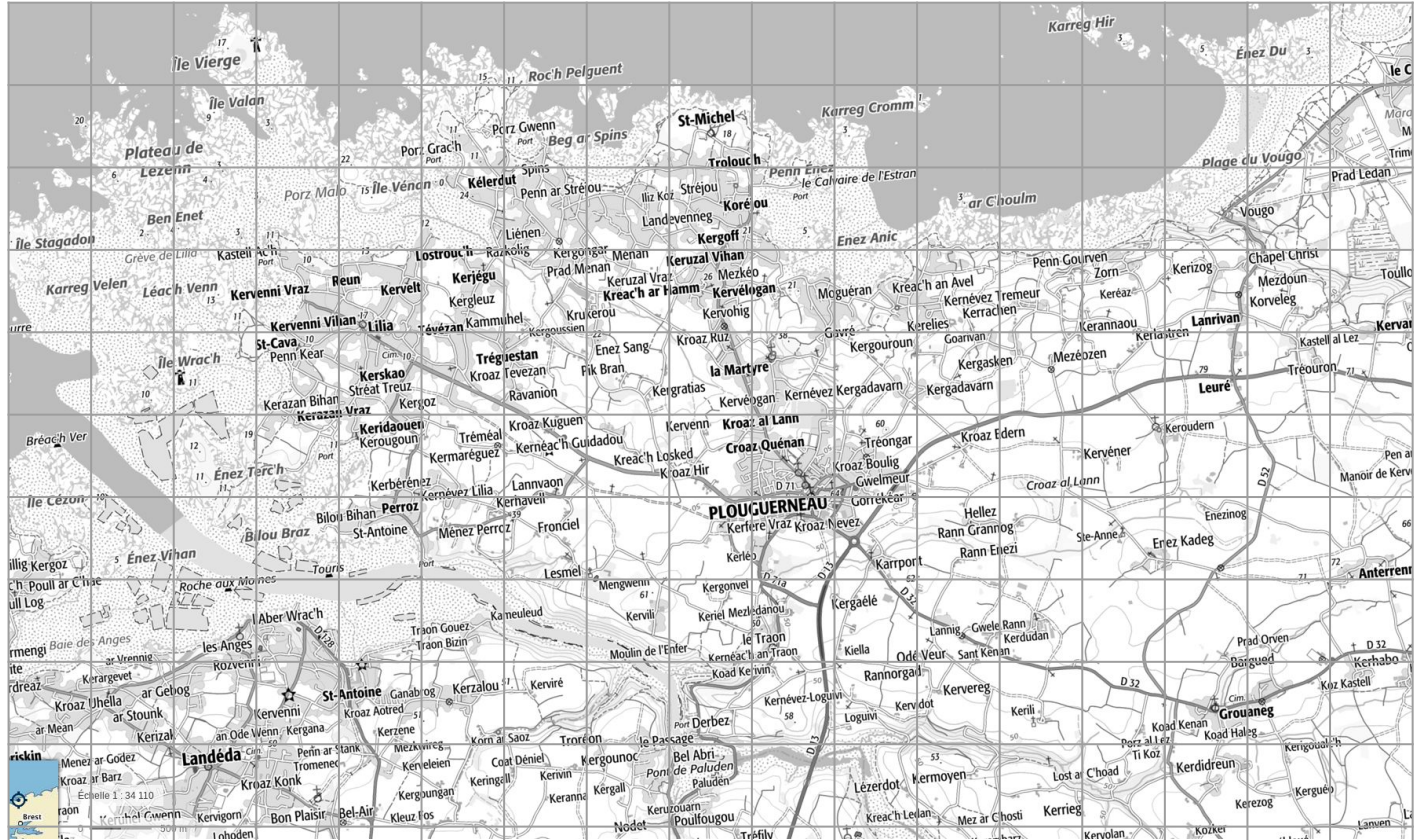
Méthode du diagnostic

Pour cela, il me faut ...

: le CANEVAS

→ Pour commencer le diagnostic : comprendre le canevas

HISTOIRE  
PAYSAGE

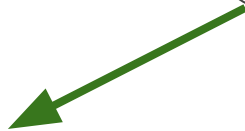


# 4 fils et 5 épingles ...

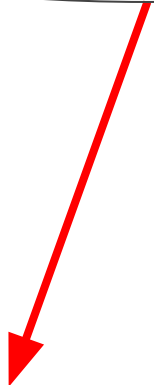


2  
Méthode du  
diagnostic

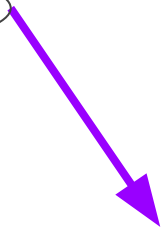
Rencontre des :



**PRODUCTEURS**



**COMMERÇANTS**

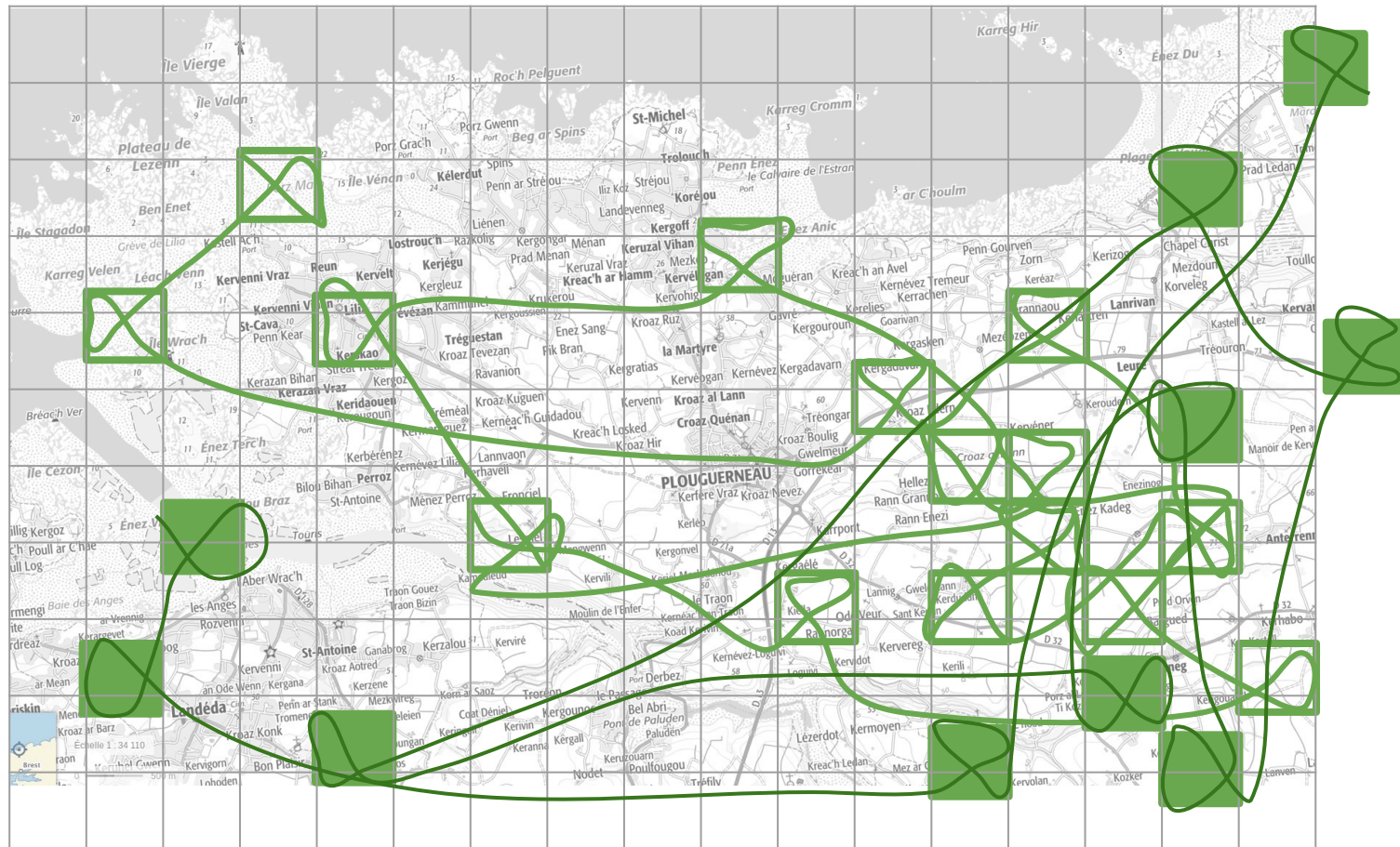


**CONSOMMATEURS**

2

Méthode du diagnostic

## Les PRODUCTEURS



→ 1ère vague de “tissage de liens” : en juin, 15 producteurs de Plouguerneau

→ 2ème vague : en septembre, autres producteurs dans un rayon de 30km

2

Méthode du  
diagnostic

## Des entretiens en points de croix

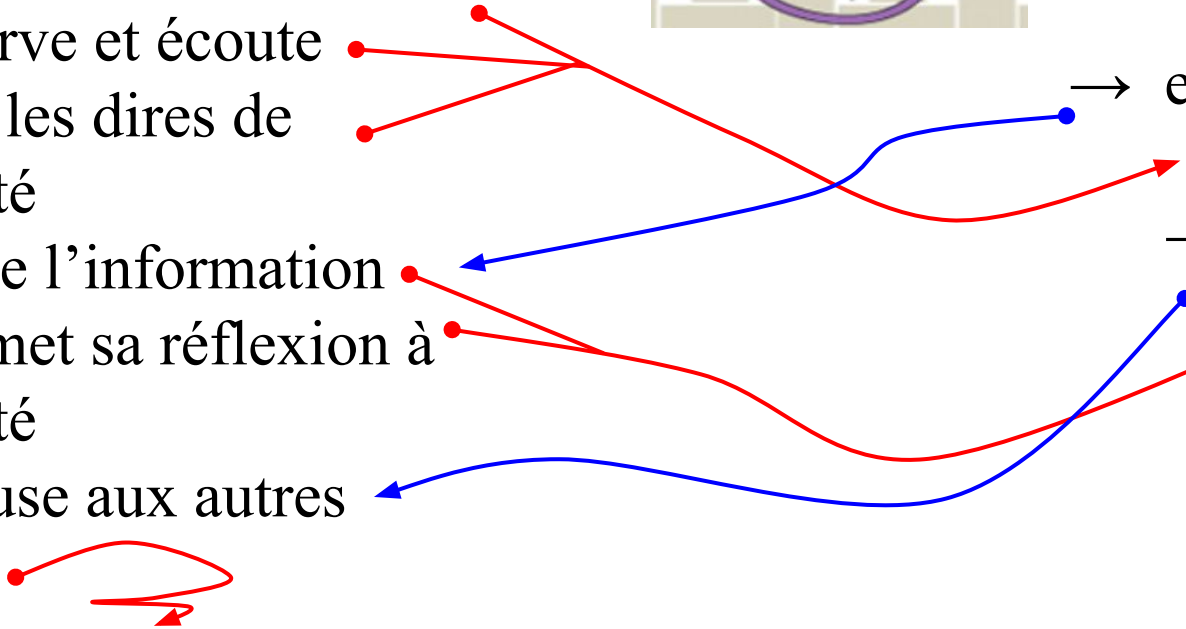


### L'enquêteur :

- se pose des questions
- observe et écoute
- note les dires de l'enquêté
- Traite l'information
- Soumet sa réflexion à l'enquêté
- Diffuse aux autres acteurs

### L'enquêté :

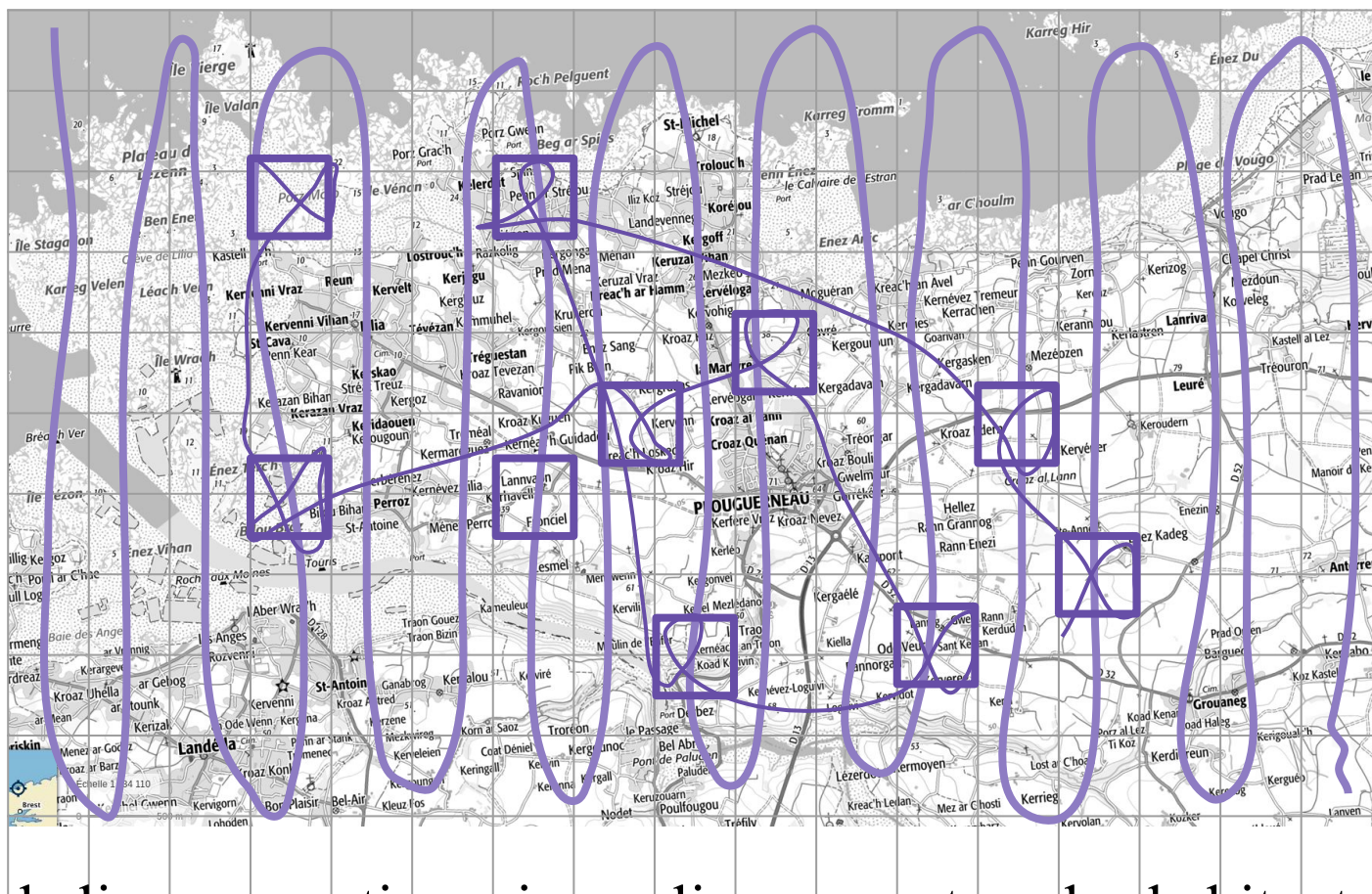
- exprime sa vision des choses
- Valide ou non/ complète le diagnostic



2

Méthode du diagnostic

# Les CONSOM'ACTEURS

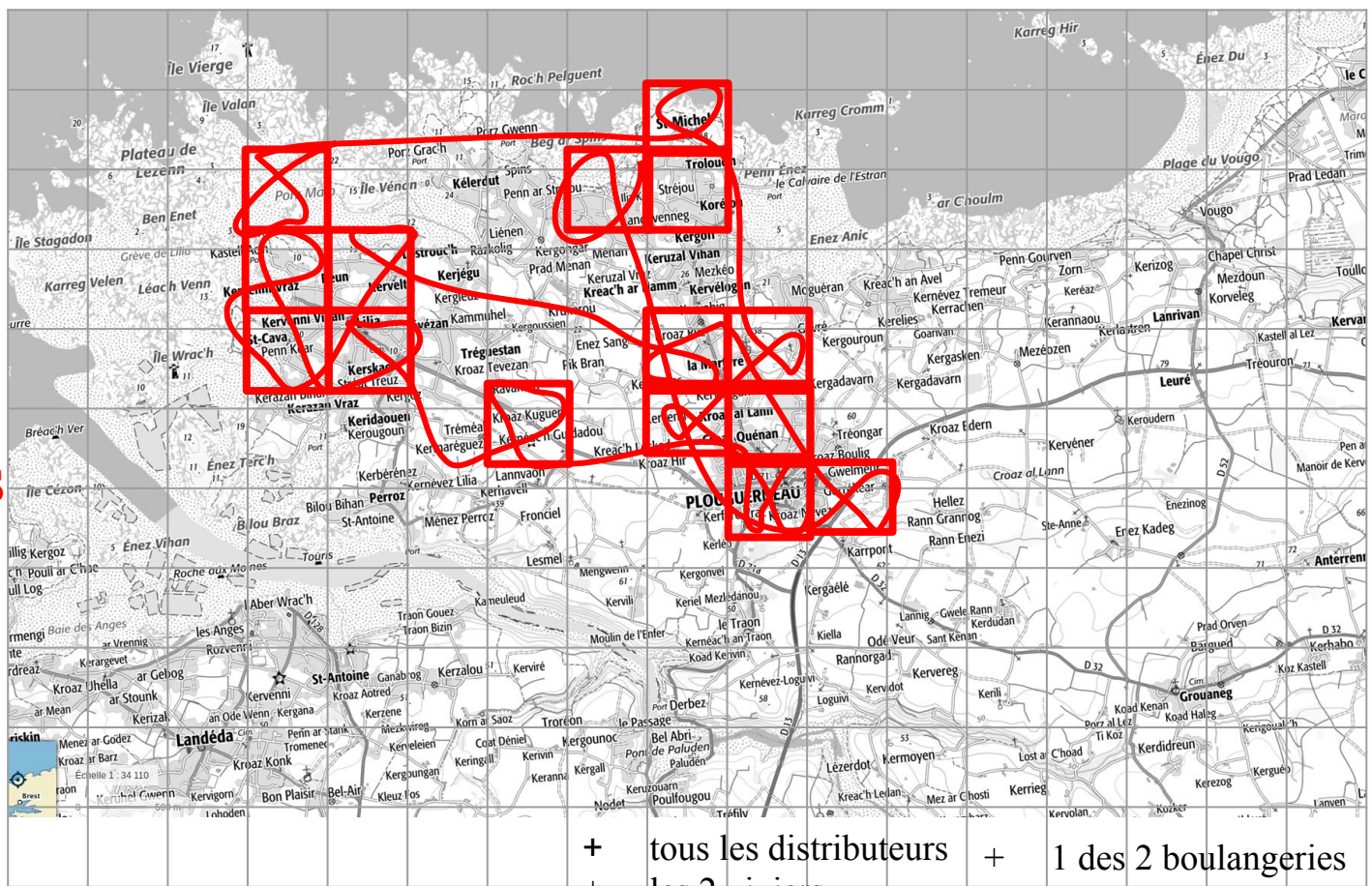


- 1er tissage de liens : questionnaire en ligne pour tous les habitants
- 2ème vague : en septembre, entretiens avec 10 consommateurs

2

Méthode du diagnostic

# Les COMMERÇANTS



- + tous les distributeurs
- + les 2 viviers
- + 2 des 3 crêperies
- + tous les producteurs et commerçants
- + 1 des 2 boulangeries
- + les 2 boutiques revendeuses
- + 5 des 10 restaurants (3 tradi)
- + 1 des 4 bars
- + 1 plateforme

→ Une seule vague mais large panel :  
15 entretiens

# Les 5 épingles ...

2

Méthode du  
diagnostic

Focus sur :

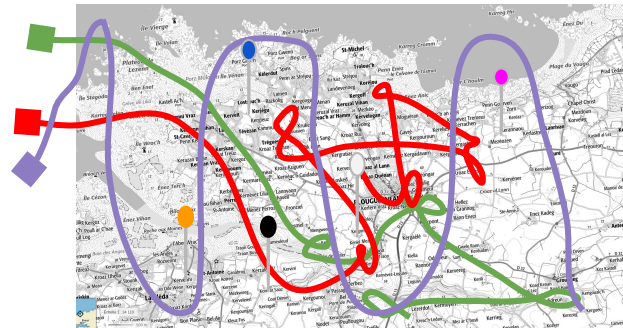


**LE  
TOURISME**

**LES  
ASSOCIATIONS**

**LE FONCIER**

**LES DONS  
ALIMENTAIRES**



**LA  
RESTAURATION  
COLLECTIVE**

2

Méthode du  
diagnostic

Et vous ... !





# 3

## Calendrier du stage



**3**

Calendrier du stage

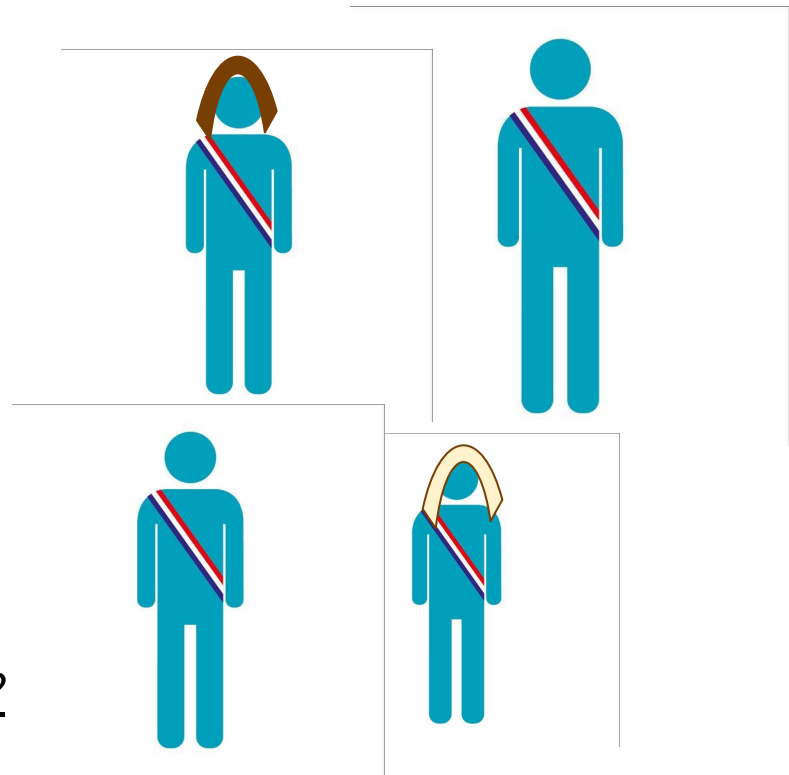


	MAI	1/2 JUIN	1/2 JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV
<b>Diag- nostic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparation du stage</li> <li>- Rencontre équipe</li> <li>- Etude du contexte</li> <li>- Synthèse de la démarche du diag</li> <li>- Lettre d'info aux producteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion questionnaire aux consos</li> <li>- Prise de contacts</li> <li>- Focus Group cuisine centrale</li> <li>- Sensi</li> <li>- Proposition de la participation des assos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diag agraire = entretiens produc de Plougu'</li> <li>- Réunion d'info et d'échanges</li> <li>- débat entre produc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entretiens restaurateurs commerçants , opérateurs touristiques</li> <li>- Réunion d'échanges opérateurs touristiques</li> <li>- Petite publi actu du diag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens distributeurs</li> <li>- Point foncier et assos</li> <li>- Fiche explicative enjeux foncier agricole</li> <li>- Compléter fiche histoire et paysage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entretiens consos</li> <li>- Entretien produits et transfo hors de Plougu'</li> <li>- Résultat de l'enquête sur les habitudes alimentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traitement des données et rédaction</li> <li>- Réunion pour valider / compléter / débattre sur les résultats du diag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FIN</li> <li>- Présentation finale des résultats du diag</li> </ul>

# Des entretiens avec les producteurs à l'horizon ...

- Gaec de Kergadavarn
- Pie Noir : EARL Jézegou
- GAEC Le Vieux Potager

Seriez-vous intéressés pour m'accompagner ?





PHASE	DÉTAILS	DURÉE (en Jours)	T1	T2 et T3												T4	T5	NOV																
T	SEMAINE DU PROJET :	Objectifs de départ	Réalité	MAI	JUN					JUILLET					AOÛT				SEPTEMBRE				OCTOBRE				NOV							
				11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9				
T3	Récolte données primaires	- Enquêtes test producteurs (affinage guide)	2	2				2																										
		- Enquêtes et retrans PRODUCTEURS Ploug*15	13	13				2	2	3	4	2																						
		- Enquêtes et retrans*15 COMMERCE DE BOUCHE = 6 distributeurs (GMS, marché, épicerie) + 5 commerçants + 4 restaurateurs	13	13											1	4	3	3	2															
		- Enquêtes test autres acteurs	3	3											2							1												
		- Enquêtes et retrans*10 CONSOMMATEURS	8	8																		2	3	3										
		- Enquêtes et retrans*10 TRANSFORMATEURS et PRODUCTEURS hors Ploug'	8	8													1						1	2	4									
		- Point RESTAURATION	4	4					2	2																								
		- Point FONCIER	4	4									1						2	1														
		- Point ASSOCIATIONS	1	1																1														
		- Point TOURISME	1	1												1																		
- Focus group	2	0																																
- Ateliers débats	2	0																																
- Personnes ressources	3	3				2		1																										

FIN DE STAGE